

«Die Kreativen am Bau»: Gehören Sie dazu?

Text Peter Seehafer* Bild Robert Helmy



«Maler Gipser. Die Kreativen am Bau.» An der appli-tech werden Maler und Gipser ausgezeichnet, für die dieser Werbeslogan der Branche nicht nur eine leere Phrase ist. Der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband sucht im Rahmen eines Wettbewerbs Unternehmer, die ihre Kreativität ins Schaufenster der Öffentlichkeit stellen wollen. Es winken attraktive Preise.

Maler- und Gipserunternehmer erbringen sehr oft kreative Meisterleistungen – und sind sich dessen nicht wirklich bewusst. Normal ist, dass eine Arbeit zur Zufriedenheit der Kunden erledigt wird. Normal ist auch, dass für viele Unternehmer besondere Leistungen einfach dazugehören. Bescheidenheit und Zurückhaltung im Ausloben der erbrachten Leistungen sind Tugenden, welche auch im Maler- und Gipsergewerbe oft zu beobachten sind.

Mit dem Wettbewerb «Die Kreativen am Bau» möchte der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband (SMGV) diesen aus Sicht der Unternehmer alltäglichen Leistungen eine Plattform bieten. Maler- und Gipserarbeiten sind sehr oft auch kreative Leistungen, die ins Schaufenster der Öffentlichkeit gehören, denn letztlich sind es die Kunden, welche über den Wert und die Kreativität einer Arbeit entscheiden.

Wettbewerb in drei Kategorien

Es werden Arbeiten in den drei Kategorien Fassaden (Neubau oder Renovation), Innenraum (Neubau oder Renovation) und Teamarbeit (Beispiele einer konstruktiven, innovativen Zusammenarbeit zwischen Maler- und Gipserunternehmern) bewertet. Die Arbeiten können durch die Unternehmer selbst oder durch Aussendienstmitarbeiter der Lieferanten der Maler- und Gipser-

branche nominiert werden. Zugelassen sind Arbeiten, welche von Mitgliedern des SMGV in den Jahren 2007 und 2008 ausgeführt wurden.

Bewertungskriterien

Es werden ausschliesslich ausgeführte Arbeiten prämiert. Die Kriterien für die Bewertung sind:

- Umgang / Einbezug Architektur
- Farbgestaltung / Gestaltung, Farbkonzept / Raumkonzept
- Einbezug / Berücksichtigung Umfeld / Standort Objekt
- Kreative Leistung und technische Umsetzung

Wettbewerbsbedingungen

Die Wettbewerbsausschreibung und das Teilnahmeformular stehen auf der Website www.malergipser.com des SMGV als PDF-Formular zur Verfügung. Einzureichen sind ein Foto der ausgeführten Arbeit vor Arbeitsbeginn (bei Renovationen) und mindestens ein Foto der fertigen Arbeit im Format 10x15 cm oder eine digitale Bilddatei (Das Digitalbild muss mindestens 3 Megapixel Bildpunkte aufweisen oder eine Bildauflösung von mindestens 300 dpi haben. Es muss auf einer CD-ROM eingereicht werden).

Das Wettbewerbsverfahren ist anonym. Sämtliche eingereichten Unterlagen werden im Wettbewerbssekretariat nummeriert und für die Jurysitzung entsprechend vorbereitet. Abgabetermin ist der 14. November 2008.

appli-tech ist auf gutem Kurs

(pd) Die appli-tech, Fachmesse für das Maler-, Gipser- und Ausbaugewerbe, geht vom 28. bis 30. Januar 2009 in die vierte Runde und stösst auf grosses Interesse bei den Ausstellenden: 80% der Standfläche sind bereits ausgebucht. Auf Wunsch vieler Ausstellender findet die Messe neu an drei Tagen statt.

Die appli-tech hat sich seit ihrer ersten Austragung im Jahr 2000 zu einer wichtigen Branchenplattform entwickelt. An der kommenden Messe können sich die Besuchenden wiederum am breiten Angebot von Produkten und Dienstleistungen über die Branchennews informieren. Auf unterschiedliche Weise befasst sich das Rahmenprogramm der appli-tech 2009 mit «Oberflächen und Emotionen». Die appli-tech steht unter dem Patronat des Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmer-Verbandes SMGV und wird von der Messe Luzern AG veranstaltet.

* Bereichsleiter Malergewerbe SMGV,
p.seehafer@malergipser.com

maler
gipser

Die Kreativen am Bau.

Die applitech 2009 sucht kreative Maler und Gipser.

Attraktive Preise

Der Hauptpreis besteht aus einem Marketing-Paket im Wert von 3000 Franken. Er umfasst eine komplette und professionelle Marketing-Analyse mit machbarem und bezahlbarem Umsetzungskonzept für den Gewinnerbetrieb.

Inhalt des Marketing-Pakets

- Workshop mit Leistungsträger(n) des Gewinnerbetriebs
- Analyse und Einstufung der bisherigen Kommunikationsmittel
- Findung einer attraktiven und wettbewerbsstarken Positionierung (inkl. Abgrenzung zum Wettbewerb) für den Gewinnerbetrieb
- Komplette Positionierung mit Werbemittel-Konzept (Firmen-Auslobung,

Internet-Auftritt, Prospekte, Werbeposters an Firma/Fahrzeugen, Musterdrucke Inserate/Offerten/Ausschreibungen, Public Relations usw.)

- Massnahmen zur Schulung / Coaching als attraktiver Lehrbetrieb (sofern angezeigt)
- Massnahmen- und Umsetzungsplan, Budgetierung

Die Betreuung und Erarbeitung des gesamten Marketing-Pakets erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Gewinnerbetrieb durch qualifiziertes Personal des Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmer-Verbandes.

Zusätzlich zum Hauptpreis gibt es in jeder Kategorie Berufskleider im Wert von 1500, 1000 und 500 Franken zu gewinnen.

Melden Sie sich an. Es lohnt sich! ■