

Marketing: vom Konzept zu den Massnahmen

Text und Bilder Alexander Jacobi

An der März-Delegiertenversammlung des smgv orientierten der Zentralvorstand und die beigezogene Agentur über die konkreten Massnahmen, mit denen das im Dezember verabschiedete Marketingkonzept umgesetzt werden soll. Aufmerksamkeit erregten vor allem die neuen Berufskleider.

«Eintracht» hiess das Restaurant im ländlichen Reutlingen bei Winterthur, wo am 16. März 2005 die 113. Delegiertenversammlung des Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmerverbands smgv durchgeführt wurde. Und ziemlich einträchtig waren auch die Delegierten, es gab kaum kontrovers diskutierte Themen.

Begrüsst wurden die Anwesenden von Reinhard Meier, dem Präsidenten des Gipsermeisterverbandes Winterthur und Umgebung, dem die «Eintracht» seit 1978 gehört und der die Versammlung demzufolge im eigenen Haus willkommen heissen durfte. Das Gebäude stammt von 1764 und ist denkmalgeschützt. Meier erwähnte – und freute sich darüber –, dass die Winterthurer kürzlich einer Vorlage zugestimmt haben, wonach den städtischen Angestellten für drei Jahre der Lohn um drei Prozent gekürzt wird.

Neue Wort-Bild-Marke und ansprechende Berufskleider

Nachdem die Delegiertenversammlung am 9. Dezember 2004 über das Marketingkonzept des smgv orientiert worden war, erhielt sie nun von den beiden Vertretern der Agentur, welche die Massnahmen zusammen mit der smgv-Arbeitsgruppe Marketing erarbeitet hatte, die geplanten Massnahmen präsentiert. Da diese in applica 6/2005, S. 38 bereits aufgeführt wurden, brauchen sie hier nicht wiederholt zu werden.

Aufmerksamkeit erregten vor allem die neuen Berufskleider (auch diese

eine Marketingmassnahme), die von Eva Laager, Malerlehrtöchter im dritten Lehrjahr bei Maler Wernli (Urdorf), durchgeführt wurden. Die neuen Kleider schienen zu gefallen, vielleicht auch, weil die neue Wort-Bild-Marke «Maler/Gipser» diskret am Ärmel aufgebracht ist, sodass jeder Unternehmer sein Firmenlogo prominent auf Brust oder



In der denkmalgeschützten «Eintracht» in Winterthur-Reutlingen fanden sich die smgv-Delegierten zur 113. Versammlung ein.

Rücken platzieren kann. Zentralpräsident Peter M. Dreher betonte, dass der smgv an den neuen Berufskleidern nichts verdienen wolle und sie deshalb preisgünstig abgeben könne.

Anlass zu einigen Fragen gab der geplante Berufskodex. Unklar war, wer das Recht, mit dem Kodex zu werben, nach welchen Kriterien vergibt. Wie Peter Dreher erläuterte, handelt es sich um eine Selbstdeklaration, in welcher sich der Unternehmer mit seiner Unterschrift verpflichtet, den Kodex zu erfüllen. Er soll also bei seiner Ehre gepackt werden.

Neuer GAV auf gutem Weg?

Peter Ziebold, Leiter der Verhandlungsdelegation für einen neuen Gesamtarbeitsvertrag (GAV), und Verbandsdirektor Peter Baeriswyl orientierten über den neusten Stand der GAV-Verhandlungen. Am Tag vor der DV war – mit Hilfe des Mediators vom Staatssekreta-



Reinhard Meier, Präsident des Gipsermeisterverbandes Winterthur und Umgebung, konnte die Delegierten im eigenen Haus begrüßen.

riat für Wirtschaft (seco) – Bewegung in die bisher festgefahrenen Verhandlungen gekommen. Das Gesprächsklima sei freundlicher geworden, und es sei sogar ab und zu gelacht worden. Definitive Resultate liegen aber noch nicht vor.

Geld sparen mit der MWST-Abrechnung

Zentralkassier Peter Lauener zeigte den Delegierten auf, dass es bei der Mehrwertsteuer (MWST) einen grossen Unterschied macht, ob die Regionalverbände bei ihren Mitgliederbeitragsrechnungen die Beiträge Dritter detailliert ausweisen oder nicht. Im ungünstigen Fall kann ein Verband mehrwertsteuerpflichtig werden, weil er bei dem von den Steuerbehörden als steuerpflichtig deklarierten Umsatz die Grenze von 75'000 CHF überschreitet.

Adrian Pünter, Leiter des smgv-Ausbildungszentrums, teilte mit, dass das Ausbildungszentrum mit MWST-Nachforderungen konfrontiert ist. Hier wird es primär darum gehen, den Schaden zu begrenzen, damit der Einfluss auf den Jahresabschluss 2005 nicht allzu deutlich ausfällt.

Jahresdelegiertenversammlung in Aarau

Alfons P. Kaufmann, Präsident des Aargauischen Maler- und Gipserunternehmerverbandes, lud die Delegierten ein, am 24. Juni 2005 nach Aarau an die festliche smgv-Jahresdelegiertenversammlung zu kommen. Im Rahmenprogramm sind unter anderem ein Ausflug zum Schoss Habsburg vorgesehen sowie eine Vorführung des Aerobic-Schweizermeisters, der zugleich auch Malermeister ist.



Die Lehrtochter Eva Laager in den neuen Berufskleidern.

Marketing: Du concept à la concrétisation

Lors de l'assemblée des délégués de l'asepp du mois de mars, le comité central et l'agence retenue ont donné un aperçu des mesures concrètes qui permettront de mettre en œuvre le concept de marketing adopté en décembre. Ce sont surtout les nouveaux vêtements de travail qui ont attiré l'attention des délégués.

«Eintracht» (harmonie), voici le nom du restaurant rural situé à Reutlingen près de Winterthour dans lequel s'est tenue le 16 mars dernier la 113^{ème} assemblée des délégués de l'Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres asepp. Et c'est en parfaite harmonie que les délégués ont discuté des différents sujets, aucun sujet controversé n'est venu obscurcir cette assemblée.

Les délégués ont été salués par Reinhard Meier, le président de l'Association des maîtres-plâtriers de Winterthour et environs qui est propriétaire du restaurant «Eintracht» depuis 1978 et qui accueillait donc l'assemblée «à domicile». Construit en 1764, le bâtiment est protégé comme monument historique. Monsieur Meier a annoncé – sans cacher sa satisfaction – que les habitants de Winterthour avaient récemment approuvé une motion qui prévoyait de réduire le salaire des employés municipaux de trois pour cent sur une durée de trois ans.

Nouvelle marque figurative et verbale ainsi que des vêtements de travail séduisants

Après avoir informé le 9 décembre 2004 l'assemblée des délégués sur le concept de marketing de l'asepp, les deux représentants de l'agence qui a élaboré le projet conjointement avec le groupe de travail «marketing» de l'asepp a présenté les mesures prévues. Celles-ci ayant déjà été présentées dans applica 6/2005, p. 38, il n'est pas nécessaire de les répéter ici. L'attention s'est surtout portée sur les nouveaux vêtements de travail (ceux-ci constituent également une mesure de marketing) qui ont été présentés par Eva Laager, apprentie-peintre en troisième année chez

Maler Wernli (Urdorf). Ces nouveaux vêtements ont reçu un écho plutôt favorable, ceci peut éventuellement s'expliquer par le placement discret de la nouvelle marque figurative et verbale «Peintres/Plâtriers» sur la manche ce qui permet à chaque entrepreneur de disposer son propre logo visiblement sur la poitrine ou sur le dos.

Le président central Peter M. Dreher a précisé que l'asepp n'avait pas l'intention de tirer un profit quelconque de la vente des nouveaux vêtements de travail et qu'elle les vendrait à un prix avantageux.

Le projet de code de déontologie a donné lieu à quelques questions. Celles-ci concernaient les critères utilisés pour accorder le droit de faire de la publicité avec ce code. Monsieur Peter Dreher a donc expliqué qu'il s'agissait d'une auto-déclaration obligeant chaque entrepreneur signataire à respecter le code. Il y va donc de l'honneur de chacun.

La nouvelle CCT est-elle enfin sur la bonne voie?

Peter Ziebold, chef de la délégation de négociation pour une nouvelle convention collective de travail (CCT), et le directeur de l'association Peter Baeriswyl ont informé les délégués sur l'avancement des négociations CCT. A la veille de l'AD, l'aide du médiateur du secrétariat d'Etat à l'économie (seco) avait permis de relancer les négociations vaines jusqu'à présent. Le climat des discussions s'est apparemment amélioré et les délégations de négociation se sont même surprises à rire à plusieurs reprises. Aucun résultat définitif n'a, cependant, pu être obtenu.

Economiser de l'argent avec le décompte de la TVA

Le trésorier central Peter Lauener a expliqué aux délégués que pour la TVA il était important que les associations régionales détaillent dans leurs avis de cotisation de membre les contributions de tiers. Car une association devient redevable de la TVA si son chiffre d'affaires dépasse la limite d'exonération de 75'000 CHF fixée par les administrations fiscales.

Adrian Pünter, directeur du centre de formation de l'asepp, a ainsi informé que le centre de formation était confronté à des rappels de TVA. Dans ce cas, il s'agira avant tout de limiter les dégâts pour que la répercussion sur les comptes annuels 2005 ne se fasse pas trop ressentir.

Assemblée annuelle des délégués à Aarau

Alfons P. Kaufmann, président de l'Association argovienne des entrepreneurs plâtriers-peintres, a invité les délégués à se rendre le 24 juin 2005 à Aarau pour participer à l'assemblée des délégués de l'asepp. Le programme-cadre prévoit, entre autres, une excursion au château de Habsbourg ainsi qu'une présentation du champion de Suisse en aérobic, qui, d'ailleurs, est maître-peintre.